TERMOS DE USO DE E-MAILS

Curitiba, 15/01/2019 – CNPJ 20.962.496/0001-91 – IDC 2112 – REG: 05/06/2014
Registro Contrato e termos de uso de dados e exclusividade

Índice

1.Limites de Servidores de e-mails

Há um limites de acordo com cada plano contratado que pode variar em: 200, 250, 300 até 350 envios de e-mail por hora e por domínio.
Esse limite também se aplica ao Mailman. Se você fizer um número de envios maior do que o limite horário, a maioria dos e-mails vai retornar com um erro de entrega. Se isso ocorrer, levará algum tempo para sua conta conseguir enviar e-mails novamente. Recomendamos que espere ao menos 1 hora (após o problema começar a ocorrer) antes de tentar enviar e-mails novamente.

Muitos dos nossos servidores têm um limite de 30 checagens POP3/IMAP por hora, por conta por servidor. Se esse limite for ultrapassado, o seu cliente de e-mails provavelmente vai retornar uma mensagem acusando erro de senha ou de login. Caso isso aconteça, por favor espere 1 hora até que o servidor desbloqueie seu endereço IP. Para evitar que isso volte a acontecer, Desabilite as checagens automáticas do seu cliente de e-mail, / Confirmação de Leitura. (ou pelo menos configure-o para que sejam feitas com um intervalo de no mínimo 10 minutos entre cada checagem de retorno. Não é indicado marcar seu software para receber alerta de leitura recebimento estes com a carga duplicada e pode causar problemas com a reputação e atingir sua taxa de checagem.
Para poder utilizar listas de e-mail com mais de 1000 contatos, você precisará de um servidor dedicado ou de um VPS.

Dividir seus contatos em várias listas menores não é permitido. Tenha em mente que e-mails possuem informações de cabeçalho (header), e que o header fornece dados sobre o e-mail, seu conteúdo e destinatário. Averiguamos o tamanho das listas não somente a partir do assunto do e-mail, mas também a partir das informações de cabeçalho, de modo que podemos detectar listas dívidas com facilidade.
Também há limites de número de listas de e-mail do Mailman, conforme listado abaixo. Note que esses limites se aplicam somente ao Mailman.

Não há limites de número de listas para outros programas de listas de e-mail, como o PHPList, por exemplo.

* A criação de mailman não é suportada pela plataforma. A limitação restringe-se à versão paga; caso utilize a versão gratuita do criador em um plano de hospedagem considere as limitações referentes ao produto vinculado.
Seu usuário cliente ou sistemas deve observar que é fundamental evitar, não configurar ou deixar de existir em seus relacionamentos o uso de Títulos com muita informação e cores no corpo do e-mail. Evite vermelhos.
Práticas de envio de e-mails

Porque não disparar envios do seu domínio institucional?

Primeiro de tudo, serviços compartilhados possuem limites de envios, regras de retornos, reputação do ip, ip compartilhado, monitoramento do servidor, monitoramento de saídas e entradas de e-mails, vírus entre outros. Para hospedagem padrões e compartilhadas você tem limitações como: 100, 250, 300 e até 350 envios por hora para todo o domínio, você pode enviar até 1.000 e-mails por hora e provavelmente a mesma quantidade dentro de um dia se usar servidores dedicado, vps, clouds ou smtp específicos para envios de grandes escalas (dependendo da faixa de limites de hospedagem de algumas centenas a alguns milhares de e-mails por dia).

No servidor dedicado você não tem essas restrições e também tem a capacidade de enviar e-mails do seu domínio que nunca poderá ser o seu próprio dominio institucional. Você também pode enviar e-mails como se o servidor estivesse sob um domínio diferente (neste caso, configure os chamados registros SPF e o domínio TXT – para obter detalhes. Condenar seu domínio com envios de spam é ser coletado por qualquer outro como LIXO ELETRÔNICO então nada mais será a mesma coisa e tudo isso é lamentável.
Consulte especialistas em Servidores, Marketing ou qualquer outro assunto quando se trata de relação com o seu cliente, sistemas ou necessidades. Perguntar não paga nada! paga-se se usar, e se usar tem que ser com responsabilidade.

Poque não enviar arquivos em anexo?

Nunca se usa anexo em primeiro contato com o seu cliente, aceite que muitos filtros de rbl, filtros anti-spam, computadores com Malware, vírus podem infectar seus arquivos PDF. A indústria de proteção está de olho 24x7 filtrando arquivos e já possuem banco de dados de extensões de vírus e vão bloquear seu e-mail na primeira entrada. Só envie arquivos em anexos e respeitando o seu limite do servidor que pode ser de 2MB até 20MB se for chamado.

Só entre na casa de alguém se for chamado e sendo assim, leve seu PDF na bolsa. Se o servidor aceitou seu contato na caixa de entrada no primeiro contato é porque já pontuou seu servidor. Ele já rastreou seu conteúdo, verificou seus links, identificou que seu ip local do computador: 127.0.0.1 que não possuem Malware e sabe que você usa Antivírus, coletou o ip do seu servidor principal de e-mails e passou pelo filtro. Se o seu cliente responder com o interesse do seu produto ou contato SOLICITANDO UMA APRESENTAÇÃO! Então prepara-se para enviar seu PDF.

O arquivo deve contém no máximo entre 1MB à 2MB. acima deste tamanho você pode fornecer a ele o link para Download em seu servidor ou sistema online hospedado a qual PDF com 50MB não vai passar pelo servidor seu dele e de todos. Outlook tem por padrões configurações de 05 até 10MB máxima. Arquivos como .PDF.DOC,. XML entre outros usam macros e seu computador existir Malware, tudo já está infectado e a rede vai denunciar seus arquivos e você será penalizado pelo servidor então: By. DOMÍNIO E ATÉ UMA PRÓXIMA INCARNAÇÃO NESTE PLANETA TERRA OU NOVO DOMÍNIO!

Pontuar um domínio na rede assim como o ip do seu servidor de envio, é algo sério e leva dias, meses anos. Portanto o que você construiu e anos sua marca e reputação, foi derrubado e 24 horas. E os prejuízos são para todos que compartilham seu servidor com o mesmo ip. Portanto as políticas de spam são aplicadas e você é expulso do servidor sem qualquer backup, arquivos e processos.

Porque não suar Fontes negritos e Coloridas?

Primeiro, você precisa entender como projetar layout de apresentação ou para envio marketing: Leia mais: https://blog.e-goi.com/br/templates-email-marketing/. Sabendo as regras de spam, adicionado o melhor layout e preparando as suas campanhas, a chance de não ser pontuado é menor. aprender

sempre buscando pesquisas na rede para melhorias de suas relações, melhorias sistemáticas ou solicitando apoio ao seu representante principal que é seu provedor.
Estes com especialistas em qualquer coisa que precisar por se tratar de empresas certificadas para qualquer assunto de redes online e marketing direto com apoio e treinamentos para sua empresa.

Porque tenho que ser mais objetivo?

Nenhum olho humano vai ler toda a sua carta de apresentação e são poucos que visualizam, primeiramente você deve chamar o cliente com títulos curtos com máximo 12 caracteres, se objetivo no e-mail ou imagem com o máximo 10 linhas, descarta-se o curso, data, horário, hotel, link para ler mais.

Já o link que será filtrado é óbvio, terá seu HTTPS:// que é criptografado e sendo assim é confiável de acesso se o link for do seu domínio próprio e este não listado em rede rbls alguma. Projetar campanhas objetivas, claras e não enviar Jornal no e-mail.

Sempre há uma banca próxima para relaxar, ler um jornal e tomar um café!

1. 1. Porque não cair no SPAM?
2. Construa sua própria base de leads. Você já possui um crm?
3. Utilize uma ferramenta adequada para o disparo de e-mails e nunca de Outlooks, Live Mail, ThunderBird ou outros locais.
4. Forneça a opção de descadastramento no rodapé do seu e-mail. Se eu não quero ser incomodado eu denuncio!.
5. 4. Faça os disparos com frequência adequada não entre e desespero! o retorno existe e forçar produtos para o cliente é a pior métrica de vendas.
6. 5. Configure o DKIM e o SPF da ferramenta corretamente cuidando do ip do servidor.
7. 6. Evite enviar conteúdo impróprio como anexos para qualquer coisa.
8. Nunca pense nisso e evite comprar listas de e-mails para disparos
9. O e-mail é válidos? https://thechecker.co/?coupon=AFDBE9 compre assine serviços extras de filtragem de e-mails antes de enviar. nãos seja falho em enviar algo que não exista.
10. 9. Crie sua lista mylist de importação em arquivo .txt um e-mail abaixo por linhas e validados, com certeza, que a taxa de rejeição vai ser de (0) retornos.
11. 10. Pesquisar a aprender sobre as regras de spam, como evitar spam e como preparar um bom conteúdo antes de qualquer coisa. Não preste serviços de amadores, seja Profissional exemplar.
12. Limpe seus computadores com um Antivírus e AntiMalware, pois estes podem denunciar sua rede, e você terá problemas ao enviar e receber e-mail se o ip local está em blacklist.
13. Ative na sua rede local ISP internet um contrato de ip fixo / estático este se limpo é adicionado ao firewall da empresa e filtros e sempre vão saber que é você que bate na porta deles.
14. Nunca marque para confirmar a leitura, pois se enviou e não retornou. isso significa que eles receberam sim, ao contrário daria um bom erro de rejeição ou falha.
15. Nunca peça e-mails por telefone, e se isso for a sua prática. Peça para soletrar tudo corretamente e confirme 1x. Isso evita que sua caixa mental tente adivinhar o que está a ouvindo.
16. Pinte de vermelho apenas a sua boca de batom, ou se for homem use uma boa sunga vermelha, mas nunca pinte texto de proposta alguma com cores e seja objetivo.
17. Vamos matar os saltos! - você precisa de ferramentas complementares como: Filtros de validação, validação de e-mails e um bom CRM de lead geração.

18. Títulos vazios, ou com o mínimo de 12 caracteres não pontuam como Spam, pois FRON e HEADER contendam você! Seja curto nas palavras, mas surpreenda nos conteúdos. Fica a dica!
19. 18. Para forçar a leitura de seu amigo! Criar um botão verde escrito: Ler o Conteúdo, e lincar seu pdf, evita o Jornal no conteúdo ou aguarde ele solicitar.

2. Regras para o uso de listas de e-mail

1) Independentemente do tamanho da sua lista de e-mails, você jamais deve enviar sua mensagem para todos os destinatários de uma vez só: é preciso regular os envios de um modo que o limite horário não seja ultrapassado. Se você não configurar o seu aplicativo de mailing para regular a periodicidade dos envios, e tentar enviar uma mensagem para 300 destinatários, o servidor tentará fazer os 300 envios de uma vez só – o que não é possível em nossos servidores compartilhados, pois causará uso excessivo da capacidade de processamento do servidor (load excessivo). Consequentemente, o servidor como um todo ficará lento, afetando o acesso aos seus sites e seu serviço de hospedagem em geral. Nosso trabalho é manter os servidores operando em plena capacidade, de modo que qualquer conta que cause instabilidade e lentidão será suspensa, e os envios iniciados a partir dessa conta serão interrompidos. Reiteramos: se você escolher não regular o envio de e-mails, sua conta pode ser suspensa.

2)Para evitar load excessivo nos nossos servidores, o envio de mensagens para qualquer lista com mais de 500 contatos só pode ser feito fora dos horários de pico. Não são horários de pico os seguintes períodos:

- De segunda a sexta-feira, o período entre 1 e 8 da manhã (horário de Brasília);
- Sábados e domingos, o dia todo.

3) O método de obtenção dos contatos da lista precisa ser **Double Opt-In**. Isso significa que os usuários da sua lista de e-mails se inscrevem na newsletter ou campanha de e-mail marketing requisitando explicitamente que seus e-mails sejam incluídos, e confirmando seus endereços de e-mail. A confirmação geralmente é feita respondendo a uma mensagem de notificação enviada para o endereço de e-mail que o usuário especificou.
O método double opt-in elimina um caso típico de abuso, no qual alguém cadastra o endereço de e-mail de outra pessoa numa newsletter ou campanha de e-mail marketing, sem o conhecimento e contra a vontade dessa pessoa. De acordo com essa regulamentação, não é permitido enviar e-mail para qualquer lista de e-mail que você tenha recebido ou comprado de terceiros. Essa prática será considerada SPAM, e poderá resultar na suspensão/finalização da sua conta.

Scripts de mailing devem ser capazes de gerenciar e registrar toda a informação contida numa lista double opt-in. Isso inclui o processamento de opt-outs (pedidos de exclusão) feitos via web ou e-mail, assim como remoção de endereços que retornarem suas mensagens ou negarem o recebimento (bounce backs). Pedidos de opt-out e remoções por bounce back precisam ser atendidos de maneira ágil. Se for descoberto que você está utilizando um script que não preenche esses requisitos, nos reservamos o direito de suspender, encerrar, ou desativar seu script ou sua conta.
4) Qualquer envio de e-mail não solicitado resultará na suspensão ou encerramento da conta da qual o envio se originou. Temos uma política de tolerância zero no que diz respeito ao envio de e-mails não-solicitados ou outras formas de SPAM.
5) Todas as listas de e-mail precisam seguir as diretrizes estabelecidas pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br). Essas diretrizes estão disponíveis aqui.
6) Scripts de mailing que fazem o envio diretamente via SMTP não são permitidos. Exemplos de aplicativos desse tipo são o Darkmailer, The Bat e Carteiro. Todos os e-mails devem ser enviados através do servidor de e-mails local / MTA (Mail Transfer Agent) – de modo que o próprio servidor se encarregue da entrega – e não diretamente pelo script de mailing.

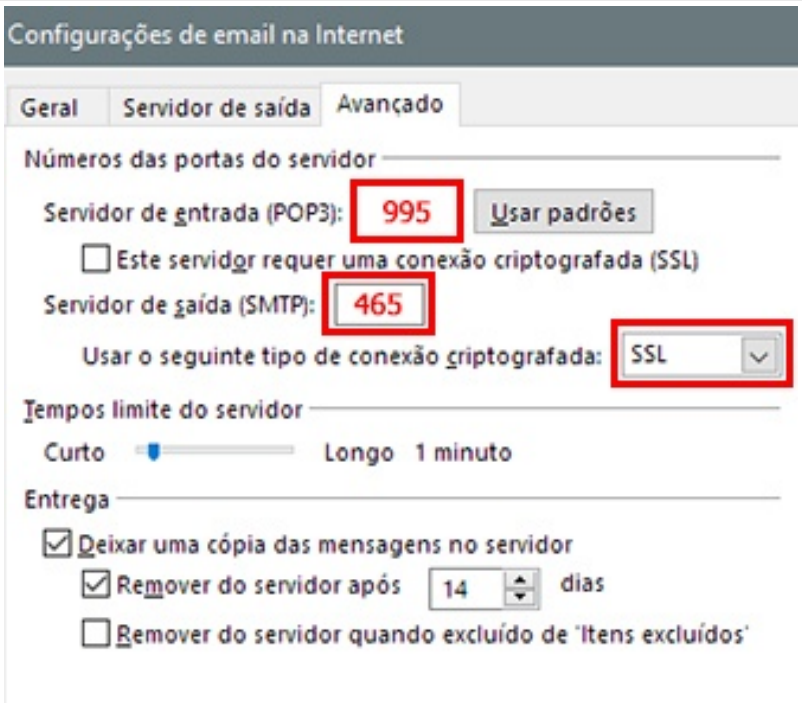
Confirmed/Double Opt-In – O usuário se cadastra em uma lista de e-mails/newsletter e recebe um e-mail de confirmação para validar o cadastramento. Isto evita que ele seja cadastrado por terceiros e com isto a criação de lista de spams. Este é o método permitido para envio de listas de e-mail nos servidores HostCuritiba

Single Opt-In – O cliente se cadastra em uma lista mas não recebe nenhuma confirmação para validar o e-mail. Este método não é permitido na HostCuritiba

Opt-Out – O cliente cadastrou em seu site ou adquiriu algum produto mas não informou em nenhum momento que queria receber seus e-mails. Este método é Proibido em nossos servidores.

3. Protocolos

Os nossos protocolos de envios de e-mails são padrões como qualquer outro provedor seguro ou padrão de mercado, porém a nossa política de abuso e combate aos spam foram alteradas e segue as configurações para seus ambientes de gerenciamentos.

Secure SSL/TLS Settings (Recomendado)	
Nome de usuário: email@dominio.com.br	
Senha: * Criada no seu cPanel.	
Servidor de entrada: mail.dominio.com.br	
Servidor de saída: mail.dominio.com.br	
IMAP Port: **993**	
Servidor de entrada: POP3 Port: **995**	
Servidor de saída: SMTP Port: **465**	
IMAP, POP3 e SMTP require authentication. Ative requer autenticação na entrada (SSL) e use SSL protocolo. Marcar: Este servidor requer uma conexão criptogragada (SSL) e selecione SSL	

Ainda tem alguma Dúvidas?

Encaminhe um e-mail para: abuse@hostcuritiba.net.br

Ou ligue+55 **(41) 3014-8891**-whatsapp **(41) 9 9555-8123**

Curitiba, 10 de Fevereiro de 2020